[**دراسة جدوى مغسلة سيارات**](https://namozagy.com/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%AC%D8%AF%D9%88%D9%89-%D9%85%D8%BA%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA/)

**أولًا: نوع المغسلة**

..........................................................................

**ثانيًا: تعريف المشروع**

..........................................................................

..........................................................................

..........................................................................

**ثالثًا: الخدمات التي يقدمها المشروع للعملاء**

|  |  |
| --- | --- |
| **الخدمة** | **التكلفة** |
| غسيل سيارة كامل.غسل بالناقل الخارجي.غسل أوتوماتيكي. بيع اكسسوارات السيارات.صيانة إطارات السيارات. قطع غيار مستعملة. ---- |  |

**رابعًا: الموقع** **والمساحة**

..........................................................................

..........................................................................

..........................................................................

**خامسًا: العمالة**

..........................................................................

..........................................................................

..........................................................................

|  |  |
| --- | --- |
| **العمالة** | **الراتب في الشهر** |
| 1- |  |
| 2- |  |
| 3- |  |
| إجمالي الرواتب السنوية: |

**سادسًا: أدوات ضرورية للمشروع**

* جهاز تعقيم.
* مواد تلميع.
* فرش سيارات.
* زيت سيارات.
* جهاز البخار.
* جهاز تلميع السيارات من الداخل.
* تشميع السيارات.
* غسل السجاجيد لأهل المنطقة (إضافة وليس ضرورة).

**سابعًا: طريقة التسويق للمشروع**

..........................................................................

..........................................................................

..........................................................................

..........................................................................

..........................................................................

..........................................................................

**ثامنًا: دراسة المنافسين**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **المنافس** | **المميزات** | **العيوب**  |
| 1- |  |  |
| 2- |  |  |
| 3- |  |  |

**تاسعًا: دراسة السوق**

..........................................................................

..........................................................................

..........................................................................

..........................................................................

**عاشرًا: تسعيرة الخدمة**

1. ................................... ريال سعودي.
2. ................................... ريال سعودي.
3. ................................... ريال سعودي.
4. ................................... ريال سعودي.

**الحادي عشر: المصروفات/ التكاليف**

|  |  |
| --- | --- |
| **الخدمات+ المصروفات+ الأدوات+ الإيجارات+ الرواتب.. إلخ** | **التكلفة** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| الإجمالي: |

**الثاني عشر: الأرباح** **المتوقعة**

..........................................................................

..........................................................................